

Ein Beispiel, das Schule machen sollte:

LIV Schleswig-Holstein votiert einheitlich für die Kampagne „Naturstein – jedes Stück ein Unikat“

Den richtigen Weitblick in Fragen eines modernen Marketings zeigten die Mitglieder des LIV Schleswig-Holstein auf ihrer Landesversammlung am 28. März dieses Jahres. Nachdem BIV-Geschäftsführer Wolfgang Simon den Delegierten das auf mehrere Jahre angelegte Marketing-Konzept „Naturstein – jedes Stück ein Unikat“ und den Inhalt des ersten Marketing-Paketes vorgestellt hatte, sprachen sich die Teilnehmer einhellig für die Einführung des Zeichens aus.

Genau diese vorbildliche Haltung wünscht sich der BIV-Vorstand in allen Verbänden und Innungen, denn die Wirkung und damit der Erfolg der Kampagne wird umso intensiver und nachhaltiger, je mehr Steinmetz-Betriebe aktiv mitmachen! Es liegt auf der Hand: Jeder einzelne Betrieb, der mit dem neuen Naturstein-Logo Privatkunden informiert und für den Einsatz von Naturstein im privaten Bereich und/oder als markantes Zeichen auf dem Friedhof sensibilisiert, der gewerbliche Auftraggeber oder Kommunen anspricht, sorgt mit dafür, dass Naturstein wieder mehr in das Bewusstsein der Öffentlichkeit gelangt – und das ist vorteilhaft für alle Betriebe, die mit dem neuen Zeichen Flagge zeigen. Langfristiges Ziel der Kampagne ist es, dass es wieder Usus (Brauch, Gewohnheit) wird, Steinmetz-Meisterbetriebe mit Naturstein-Projekten zu betrauen.

Jeder Steinmetz-Betrieb, der jetzt die Lizenz zeichnet, erhält sofort das Marketing-Paket I mit folgendem Inhalt zugeschickt:

- o 1 Plakat im Format DIN A 1 „Schöner leben mit Naturstein“
- o 1 Plakat im Format DIN A 1 „Ein Zeichen für ein Leben“
- o 4 Folienaufkleber mit dem Logo im Format DIN A 4
- o 4 Folienaufkleber im Format DIN A 6 (Postkartengröße)
- o 1 silberemaillierte Anstecknadel
- o 1 CD-ROM mit hochwertigem Inhalt:
 - eine ausführliche, leicht verständliche Einführung, wie Ihr Betrieb mit dem neuen Logo optimal werben kann,
 - 4 perfekt formulierte Werbebriefe an unterschiedliche Zielgruppen,
 - 2 attraktive Anzeigenmotive, jeweils in 3 verschiedenen Größen, die nur noch mit Ihrer Firmenanschrift ergänzt werden müssen,
 - 1 druckreifer, 8-seitiger Prospekt zum Thema Grabmal „DENK MAL nach – Dem Leben ein Zeichen setzen“, der ebenfalls mit Ihrer Firmenanschrift individualisiert und somit zu Ihrem Prospekt gemacht werden kann,
 - eine Aufstellung attraktiver Extra-Werbemittel zum extra günstigen Preis.

Zurzeit steht das Marketing-Paket II kurz vor der Fertigstellung, das dann unaufgefordert sämtlichen Lizenznehmern zugeht.

Bei diesen umfangreichen Leistungen ist es erstaunlich, wie günstig diese für Innungsmitglieder erbracht werden können:

Bis 19 Mitarbeiter beträgt die Lizenzgebühr für Innungs-Meisterbetriebe nur 150 Euro pro Jahr, ab 20 Mitarbeiter nur 250 Euro zzgl. MwSt.

Wer nur einmal kurz überlegt, was man alternativ für diesen Betrag an Werbung machen könnte, kommt schnell zu dem Schluss, dass es dafür keine Alternative gibt; es würde allenfalls für ein paar bedruckte Kugelschreiber oder eine briefmarkengroße Anzeige in der Zeitung reichen.

Steinmetz-Betriebe, die nicht einer Innung angehören, müssen dagegen die angemessenen Marketing-Paket-Kosten in Höhe von 1.800 Euro + MwSt. zahlen, falls sie nicht innerhalb von 4 Wochen nach Erwerb ihrer Innung beitreten. Wer rechnen kann, weiß was zu tun ist, denn schon allein dafür lohnt sich die Innungsmitgliedschaft.

Das Zeichnen der Lizenz ist denkbar einfach: Entweder den BIV anrufen 069 / 57 60 98 oder ein Fax senden 069 / 57 60 90 mit dem Stichwort „Lizenz“. Sie erhalten dann sofort die Lizenzunterlagen zugesandt.

Handeln Sie nach dem Sprichwort: „Was du heute kannst besorgen ...“ EB